



Fundación Liliana Estrada Elsa Gómez

Apoyamos los sueños de acceso a la educación superior de estudiantes cuyos padres tienen dificultades para apoyarlos en el desarrollo de sus estudios universitarios, generando progreso social

Fundadoras: Liliana Estrada - Elsa Gómez
Contadora: Anyibe Gonzalez

Informe de Gestión

2019



ACERCA DEL INFORME

Este informe de gestión presenta los logros obtenidos por la Fundación Liliana Estrada y Elsa Gómez durante el año 2019, desarrollando su propósito a través de su participación en programas que promueven el acceso a la educación superior de jóvenes colombianos. Todas las acciones están orientadas al desarrollo integral y preparación para su inclusión laboral, generando progreso y desarrollo social con sostenibilidad.

Para la elaboración del informe se tomaron algunos de los lineamientos propuestos por Global Reporting Initiative (Estándares GRI) y, de acuerdo a nuestro alcance, se acogen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Objetivo No. 4 educación de calidad y objetivo No. 8 trabajo decente y crecimiento económico, que están inmersos en nuestras líneas de acción principales: Acceso a la educación superior y Promover la educación para el trabajo

Para obtener más información sobre el informe, pueden ponerse en contacto con Paola Duque, Analista Administrativa de la fundación, al correo contacto@fundacionleyeg.com.

TABLA DE CONTENIDO

4

- Carta a nuestra directora
- Así somos
- Direccionamiento
- Que hacemos
- Aporte social

8

- Informe anual de resultados
- Desarrollo de capacidades de intervención directa
- Convocatorias y memorías
- Métricas principales de la fundación
- Nuestros patrocinados

19

- Donaciones
- Agradecimientos

Para obtener más información sobre el informe, pueden ponerse en contacto con Paola Duque, Analista Administrativa de la fundación, al correo contacto@fundacionleyeg.com.

CARTA DE NUESTRA DIRECTORA

En Colombia, de acuerdo a estadísticas del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES, en el año 2017 solo el 40% de los graduados de bachillerato ingresan a la universidad y cruzando esta información con los graduados universitarios, solo el 46% de los que ingresaron culminan la carrera, en otras palabras, de 10 estudiantes que finalizan el bachillerato, 4 pueden ingresar a la universidad, pero solo 1 logra finalizar su carrera. Los bachilleres sin oportunidad de educación, deberán enfrentarse a un mercado laboral sin formación, con bajos ingresos y con una tasa de desempleo que alcanzó los dos dígitos, el 16,7% de los jóvenes con edad entre los 14 y 28 años, de acuerdo al boletín técnico Mercado laboral de la juventud (septiembre 2019 - noviembre 2019)¹.

Esta es una realidad que hemos evidenciado por más de 35 años... siendo empresaria junto con mi socia, se presentaba de manera reiterativa la situación de tener vacantes que no se cubrían fácilmente, porque el nivel de formación de los candidatos estaba por debajo de lo esperado y es por esto, que surgió nuestro interés por cumplir sueños de educación a través de la fundación, con el propósito de aportar al progreso del país, creando oportunidades de acceso a educación superior, promoviendo el desarrollo integral de los jóvenes y fomentando su vinculación laboral. Así, desde el año 2016 estamos trabajando para seguir transformando realidades de vida y permitirle a la población vulnerable llegar a ser profesional, de fortalecer sus competencias y desarrollar las habilidades que exige el mercado laboral colombiano.

Finalmente, comparto con gran alegría a la comunidad y nuestros grupos de interés el informe de Gestión 2019, un año de retos y grandes logros al transformar la vida de más jóvenes. Después de 3 años de trabajo y acompañamiento continuo, una de nuestras patrocinadas, Yesenia Tobón estudiante de psicología y quién recibió el patrocinio en la primera convocatoria (2016), ¡logro finalizar sus estudios universitarios y ser una profesional! Es nuestra primera graduada y la primera de muchos que hoy están próximos a alcanzar la meta. Desde la fundación quiero agradecer a cada uno de los donantes y aliados, a la comunidad y los colaboradores en general, porque gracias a su apoyo esto es posible, sin ustedes sería solo un sueño más. Hoy 46 estudiantes están transformando su vida y esperamos que juntos sigamos cumpliendo más sueños de educación, porque estamos convencidos de que un país con educación, es un país que progresa.

Liliana Estrada
Directora Fundación

¹ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-la-juventud>

ASÍ SOMOS



ORIGEN

Liliana Estrada de Londoño y Elsa Gómez García fundaron en Cali – Colombia, hace más de 35 años, dos empresas que son altas generadoras de empleo.

Identificando las necesidades de un porcentaje significativo de la población de personas empleadas de menores recursos, quienes requieren del apoyo económico y acompañamiento para ver cumplido el sueño de que sus hijos sean profesionales y tengan mejores posibilidades de desarrollo e integración a la vida laboral productiva, la fundación nace para darles apoyo en la educación superior de sus hijos y de esta manera puedan cumplir sus objetivos.



DIRECCIONAMIENTO

MISIÓN

Generar valor social a las familias, articulando mecanismos que permitan el acceso, continuidad y finalización de programas de educación superior en Colombia, dando prioridad a la incorporación laboral.

VISIÓN

La Fundación Liliana Estrada – Elsa Gómez promoverá el progreso social aportando a la formación de jóvenes profesionales que puedan ser vinculados laboralmente.



VALORES

RESPONSABILIDAD

Todas nuestras actuaciones están orientadas al aporte al desarrollo con sostenibilidad social.

RESPECTO

Construimos en la diferencia y valoramos la diversidad de pensamiento y actuación.

CONFIANZA

Cumplimos cabalmente nuestro propósito social, fundamentando nuestras acciones en la integridad y la transparencia.





PROPUESTA DE VALOR

Generar progreso social cumpliendo sueños de educación superior y acceso a empleo digno, impactando positivamente la calidad de vida de las familias.

COBERTURA



La Fundación Liliana Estrada – Elsa Gómez se encuentra presente en las siguientes ciudades de Colombia a través de los patrocinios otorgados: Cali, Bogotá, Zipaquirá, Medellín, Envigado, Apartado, Armenia, Manizales, San Andrés – Antioquia, Copacabana, Itagüí, Neira, Barranquilla, Fundación Magdalena, Cartagena, Santa Martha, Villavicencio y Bucaramanga.

QUE HACEMOS

¡Por los sueños de los estudiantes!

En la Fundación Liliana Estrada – Elsa Gómez estamos convencidos que el gran cambio social para el desarrollo y sostenibilidad de las futuras generaciones, se da basado en la formación. Al igual que una gota de agua que cae en un estanque generando ondas que se expanden y cubren una parte importante de la superficie, así mismo es el efecto que genera apoyar a un joven bachiller que cuenta con todas las capacidades para aprender y potenciar sus talentos, el acceso a la formación universitaria significa una gran diferencia en el mejoramiento de la calidad de vida para sí mismo y para toda su familia, con un gran impacto en su entorno social.

Por cada peso donado, la Fundación aporta otro peso para esta causa social.

Las donaciones se pueden recibir a través de la autorización de descuento por nómina en las empresas o por transferencia bancaria. Los donantes podrán establecer la frecuencia de la donación: por un periodo de tiempo específico, una única vez o durante la vigencia del contrato. Para efectos de descuentos tributarios, la Fundación Liliana Estrada – Elsa Gómez entrega los certificados de donación respectivos anualmente.

De esta manera, estamos comprometidos en impactar a la mayor cantidad de familias posibles, logrando que cada vez sean más los hijos de colaboradores que puedan acceder a la educación superior.



APORTE SOCIAL

Líneas de acción

En el aporte social de educación para el trabajo, la Fundación Liliana Estrada – Elsa Gómez ha establecido dos líneas estratégicas de acción, con base en la realidad del entorno económico y social de Colombia, y los sueños de los jóvenes bachilleres que finalizan sus estudios de secundaria, ellos son:

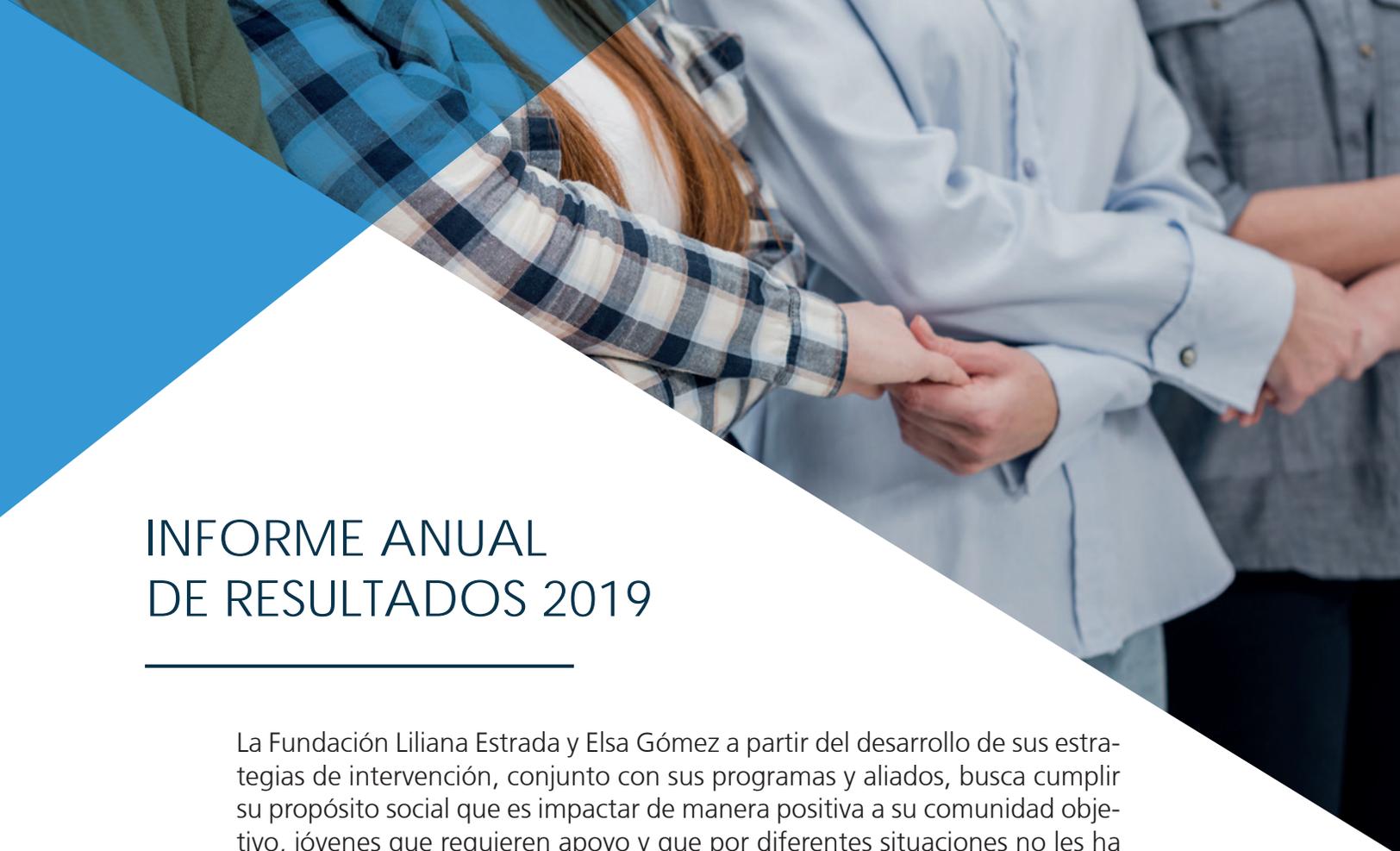
1. Acceso a la educación superior.
2. Promoción de educación para el trabajo.

Estrategias y programas

Para lograr el impacto social de educación para el trabajo, la Fundación se apoya en tres estrategias, las cuales focalizan las actividades de los programas que dan vida a la Fundación. Desarrollo de capacidades de intervención directa: Cuenta con el programa de becas/financiación a través de la empresa social aliada Lumni y los programas de apoyo al trabajo: mi primera práctica empresarial, mi primer empleo, desarrollo de emprendedores y becas para el bilingüismo.

Estrategias, líneas de acción y programas





INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2019

La Fundación Liliana Estrada y Elsa Gómez a partir del desarrollo de sus estrategias de intervención, conjunto con sus programas y aliados, busca cumplir su propósito social que es impactar de manera positiva a su comunidad objetivo, jóvenes que requieren apoyo y que por diferentes situaciones no les ha sido posible acceder o terminar su formación de educación superior, además de propender su vinculación laboral.

Para el desarrollo del presente informe aplicamos algunos de los lineamientos sugeridos por la metodología Global Reporting Initiative (Estándares GRI) e identificamos que programas de la fundación, desde su alcance contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas, es así como, desde nuestra capacidad de acción, contribuimos al logro de las metas planteadas en Acceso a la educación superior (Objetivo No. 4) y Promover la educación para el trabajo (objetivo No. 8).



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD

Acceso a la educación superior



8 TRABAJO DOCENTE
Y CRECIMIENTO
ECONOMICO

Promover la educación para el trabajo

DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INTERVENCIÓN DIRECTA

La estrategia de intervención directa es desarrollada a través del Programa de becas con aliado (Acceso a educación superior) , esta consiste en brindar apoyo financiero a los patrocinados de hasta \$ 35 millones de pesos para que cursen una carrera de educación universitaria, este apoyo se distribuye a lo largo de su carrera; además junto con nuestro aliado LUMNI, empresa colombiana experta en la administración de fondos educativos y que hemos designado para tal fin, brindarán apoyo permanente a los estudiantes, con personal altamente calificado que los guiará en su proceso de adaptación y formación profesional.

Por otra parte, cuando estén culminando su etapa académica, se activan talleres complementarios con el objetivo de orientar al estudiante en su incursión laboral, estrategias para buscar empleo, emprendimiento, entre otros. Adicionalmente, promovemos conocimientos y espacios que les faciliten realizar prácticas o pasantías, aplicando el conocimiento adquirido (Promover la educación para el trabajo), esto les permitirá ingresar al mercado laboral colombiano con un conjunto de competencias desarrolladas.



CONVOCATORIAS

Al cierre del año 2019 hemos apoyado a 46 estudiantes a nivel nacional, 40 patrocinados fueron seleccionados en las convocatorias del año 2016, 2017 y 2018, los cuales desde ese momento reciben el apoyo económico para culminar sus carreras. En el año 2019, continuando con nuestro compromiso de brindar mayores oportunidades de educación y acceso al mercado laboral, llevamos a cabo nuestra 4° convocatoria, otorgando el beneficio a 6 nuevos estudiantes. De esta manera, la fundación garantiza a los patrocinados y sus familias, un apoyo permanente que los lleve a culminar con éxito su desarrollo profesional.

Los estudiantes patrocinados son seleccionados mediante el siguiente **Modelo de convocatoria**

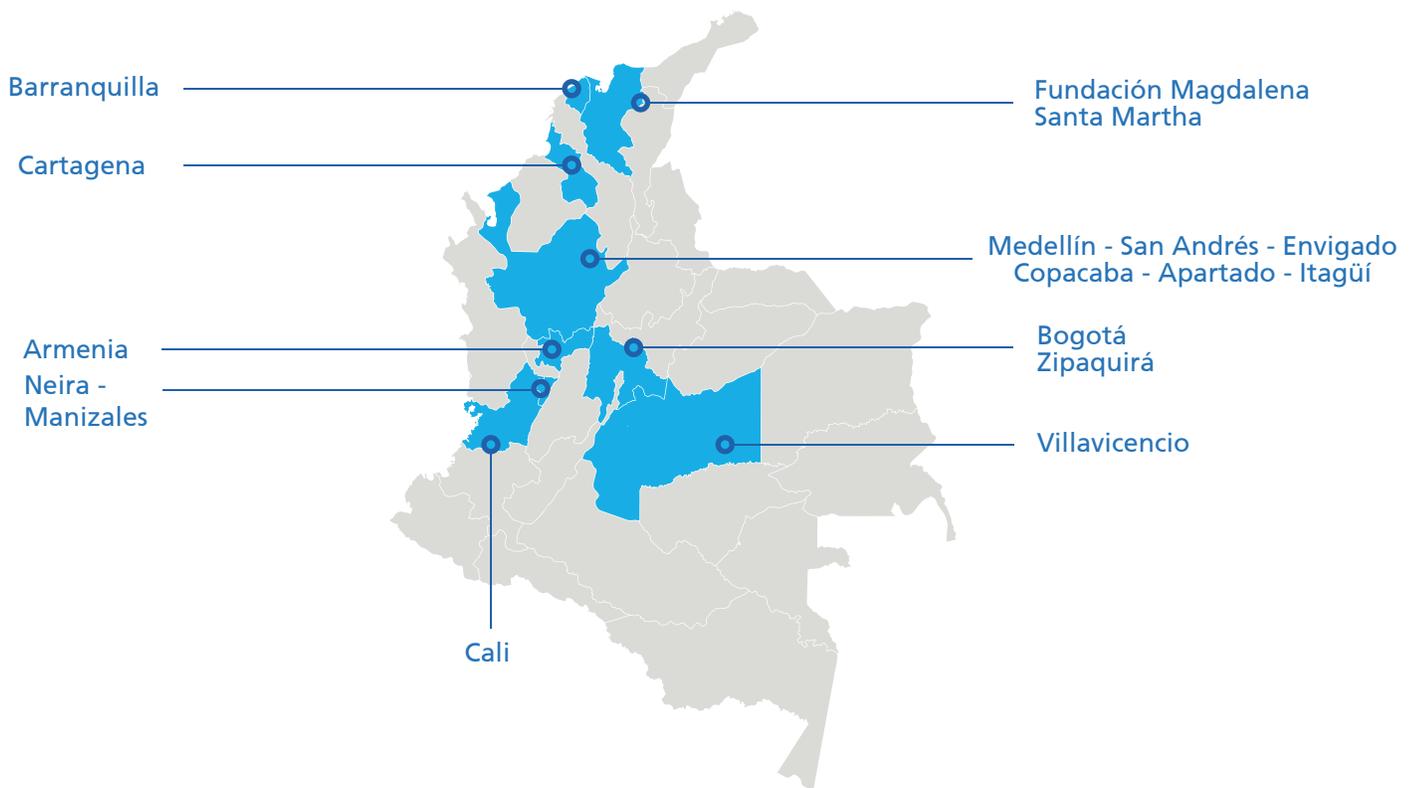


Con el objetivo de garantizar el apoyo económico a todos nuestros patrocinados, hemos destinado recursos por valor de \$ 929.190.705 destinados únicamente al fondo educativo de la educación superior. Al cierre del año se ha desembolsado a las instituciones y/o universidades del país el 61% de estos recursos. Nuestros patrocinados fueron seleccionados entre el año 2016 y 2019, distribuidos por convocatoria así:

CONVOCATORIAS



A nivel nacional, se encuentran en 16 ciudades:



Actualmente la fundación apoya el desarrollo de más de 15 carreras y de acuerdo a la clasificación establecida en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIIES, presentamos por áreas del conocimiento la participación de los patrocinados en la siguiente tabla:

Áreas del conocimiento	N° Patrocinados	Participación
Economía, administración, contaduría y afines	21	46%
Ciencias sociales y humanas	14	30%
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	8	17%
Ciencias de la salud	2	4%
Bellas artes	1	2%
Total, general	46	100%

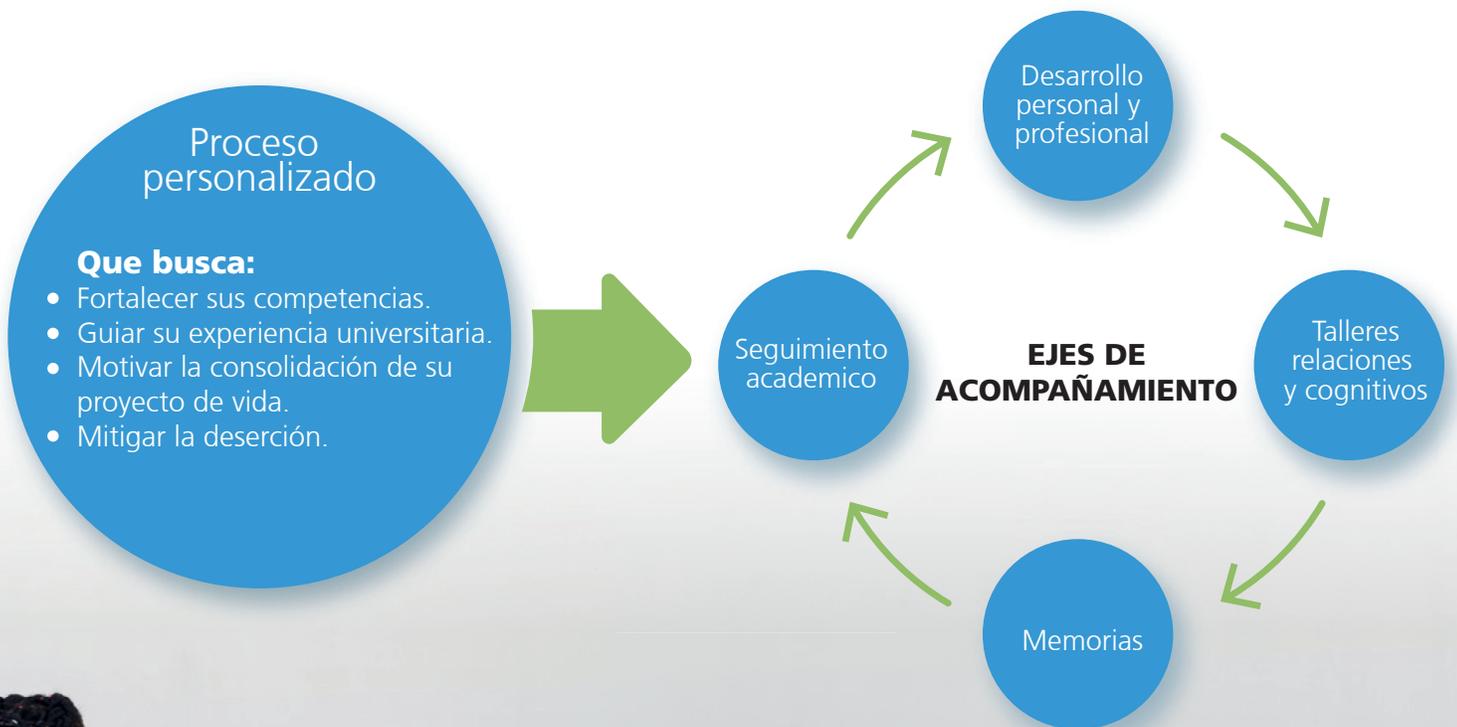
Elaboración propia. Clasificación de las carreras cursadas por nuestros patrocinados de acuerdo a las áreas del conocimiento.

Nuestros patrocinados eligen la institución dónde quieren estudiar, se encuentran en 34 universidades:

UNIVERSIDADES	TOTAL PATROCINADOS
CORPORACIÓN ESCUELA DE ARTES Y LETRAS	1
CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON SEDE FUNDACIÓN MAGD	1
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA	1
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA	1
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA CUC	1
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINO AMERICANA	1
FUNDACIÓN CATÓLICA LUMEN GENTIUM	2
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSIDAD DE URABÁ ANTONIO ROLDAN BETANCUR	1
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD CATÓLICA LUMEN GENTIUM	2
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JORGE TADEO LOZANO	1
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGO FUNLAM	4
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MONSERRATE	1
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA	1
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SOLEDAD ATLANTICO	1
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO	2
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	1
UNAUULA	1
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE	1
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE	1
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	2
UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	2
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	1
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	1
UNIVERSIDAD DEL VALLE	1
UNIVERSIDAD DISTRITAL	1
UNIVERSIDAD EAFIT	1
UNIVERSIDAD LIBRE	1
UNIVERSIDAD LIBRE	1
UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA	2
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	4
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR	1
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR-CARTAGENA	1
UNIVERSIDAD-COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	1
USACA	1
TOTAL GENERAL	46

MEMORÍAS

Con el objetivo de proporcionar un apoyo integral a los estudiantes, a través de nuestro aliado Lumni, nuestros patrocinados reciben acompañamiento y seguimientos periódicos, talleres y mentorías personalizadas, todos ellos enfocados en fortalecer sus competencias y motivarlos para que sigan construyendo su proyecto de vida, superando siempre las expectativas. El modelo de acompañamiento y fortalecimiento profesional tiene los siguientes ejes de desarrollo:





En el año 2019 se habilitaron 30 tipos de talleres virtuales, los cuales son complementarios a la educación formal que reciben los patrocinados en las universidades; de estos se realizaron 109 talleres, los cuales se dividen en 4 núcleos: Académico, Comunidad LUMNI (E), Laborales y Relacionales. Los talleres que hacen parte del núcleo académico y comunidad Lumni (E) se desarrollaron durante la etapa académica del estudiante y su objetivo es reforzar temáticas que apoyen a los patrocinados en técnicas de aprendizaje y orientación vocacional, mientras que los talleres del núcleo Laboral y Relacional, se activan en los últimos semestres para orientarlos en su búsqueda de empleo, presentación de entrevistas e inicio de la vida laboral. Alcanzamos una participación del 95,61%.

Talleres distribuidos por núcleo

ACADEMICOS

- ✓ Construyo mi capital seguro - Manejo de finanzas personales
- ✓ Excelencia en el trabajo
- ✓ Responsabilidad y compromiso
- ✓ Presentaciones efectivas
- ✓ Organización y desarrollo de reuniones productivas
- ✓ Como afrontar los cambios
- ✓ Cómo estudiar mejor I
- ✓ Secretos para tener éxito en los exámenes
- ✓ Comprensión de lectura
- ✓ Creatividad e innovación
- ✓ Estrategias de negociación
- ✓ Empatía
- ✓ Fundamentos de gerencia de proyectos
- ✓ Redacción II
- ✓ Como construir redes de contactos útiles para la vida profesional
- ✓ Ortografía I
- ✓ Estrategias para la elaboración de trabajo de grado y monografía I

COMUNIDAD LUMNI E

- ✓ Como superar los obstáculos de la vida profesional

LABORALES

- ✓ Estrategias eficientes para conseguir el trabajo que deseas
- ✓ Un reto llamado Hoja de Vida
- ✓ Tips para la entrevista de trabajo
- ✓ Tips para una práctica profesional

RELACIONALES

- ✓ Resolución de conflictos y toma de decisiones
- ✓ Manejo adecuado del estrés
- ✓ Equilibrio entre las partes y el todo - Liderazgo y trabajo en equipo
- ✓ Proyecto y sentido de vida
- ✓ Cuando la comunicación falla ¿Quién podrá defendernos? - Taller para aprender a ser más asertivos
- ✓ Hábitos de vida saludable
- ✓ ¿Cómo ver en las crisis y adversidades nuevas oportunidades?
- ✓ Inteligencia emocional y afectividad I

MÉTRICAS PRINCIPALES DE LA FUNDACIÓN

En la fundación nos regimos por el cumplimiento de unas métricas principales, definidas así porque evaluamos nuestra capacidad de respuesta y apoyo a los estudiantes patrocinados. Estas son:

Profesionales financiados:

Son los recursos transferidos a la universidad de acuerdo a la fecha presupuestada. No se logró la meta debido a que un grupo de estudiantes se encuentra en una institución pública y el semestre no se había finalizado.

Nivel de deserción:

El 100% de los estudiantes continuaron con sus programas de educación superior. Se alcanzó la meta.

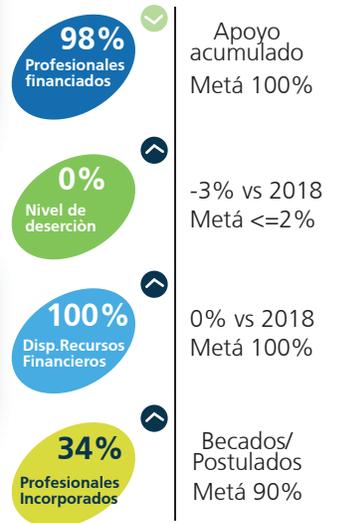
Disponibilidad de recursos financieros:

La fundación garantizó el 100% de los recursos necesarios para el pago de matrículas de los estudiantes. Se alcanzó la meta.

Profesionales incorporados:

El 34% de los estudiantes postulados en convocatorias se han incorporado en los programas puestos en marcha de la fundación. Seguimos trabajando para ampliar nuestra capacidad de acción.

MÉTRICAS PRINCIPALES



POBLACIÓN

100%

- Población vulnerable

Al mismo tiempo, tenemos otras mediciones que nos permiten conocer las condiciones de vida del patrocinado y el impacto de la educación en su núcleo familiar:

Población: En Colombia los jóvenes son personas entre los 14 y 28 años (Guía para la promoción del empleo inclusivo en las empresas, 2017) es decir que, el 100% de nuestros patrocinados pertenecen a una población vulnerable. Por otra parte, el 89% se encuentra en un estrato socioeconómico bajo y medio bajo.

74%

De los patrocinados son los primeros en su familia en realizar una carrera de educación superior.

Primera generación: Es un indicador con el que identificamos si la fundación ha sido la única alternativa para que avancen en su nivel académico. El 74% de nuestros patrocinados son los primeros en su familia en realizar una carrera de educación superior.

TRABAJANDO PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE DE COLOMBIA

Hacen parte de la población vulnerable jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y población en condición de pobreza. Continuando con nuestro propósito de transformar vidas y con nuestras acciones, contribuimos con:



JÓVENES - 46 PATROCINADOS

Becados: 100% de los estudiantes tienen entre 14 y 28 años.
Empleo: 40% manifiestan vinculación laboral a partir del apoyo educativo.
Acciones: Realizamos memorías, cursos virtuales y acompañamiento permanente para que los jóvenes conozcan como acceder al mercado laboral, desarrollen una vocación profesional y fortalezcan competencias duras y habilidades blandas.

MUJERES - 52% PATROCINADOS

Tasa de empleo: 38% manifiestan vinculación laboral a partir del apoyo educativo.
Acciones: Reconocemos interés por estudiar, su esfuerzo y resultados. No hay distinción para participar o acceder al apoyo educativo.



PERSONAS CON DISCAPACIDAD 2%

Estudiantes patrocinados: 1 patrocinado.
Acciones: No hay distinción para participar o acceder al apoyo educativo. Facilitamos su proceso de adaptación.

POBLACIÓN VULNERABLE - 100%

89% de los patrocinados viven en estratos socioeconómicos bajo y medio bajo.
Primera generación: 74% de los patrocinados son los primeros en su familias en acceder a educación superior.
Acciones: Apoyamos la educación para el trabajo, con el fin de generar mayores oportunidades de acceso al mercado laboral formal y a un mejor nivel de ingreso al ser profesionales.





NUESTROS PATROCINADOS



Yesenia Tobón

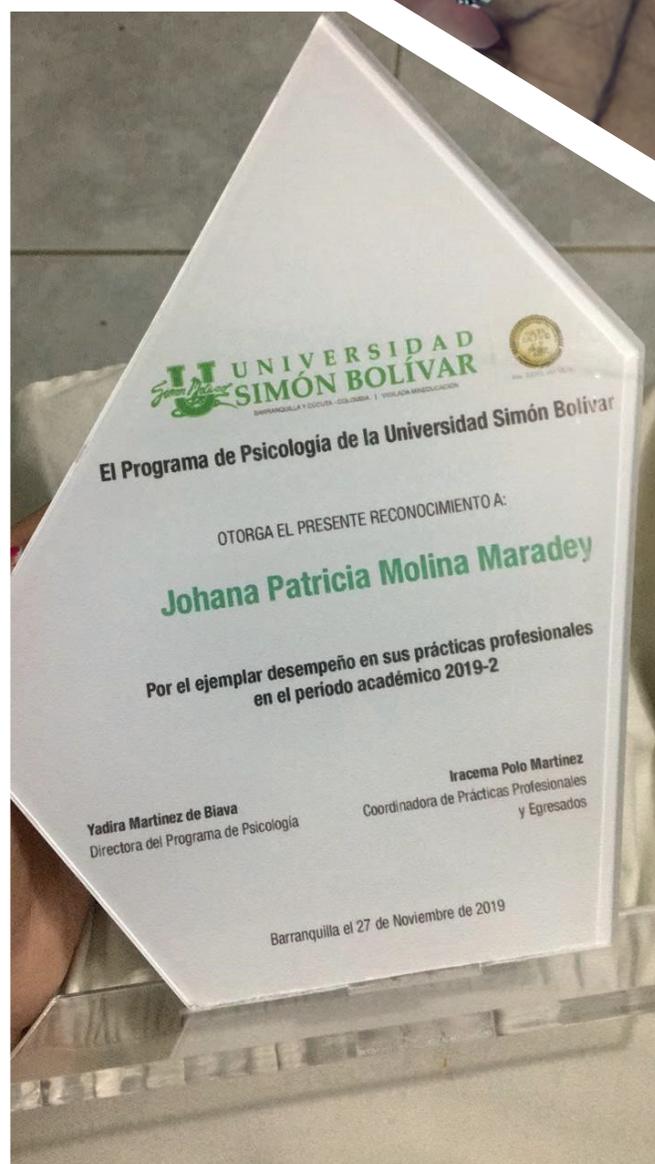
Para nosotros es un gran orgullo presentar a la primera patrocinada de la fundación que recibe su ¡grado! Yesenia hace parte del primer grupo de estudiantes que recibió el patrocinio en el año 2016, gracias a su empeño, compromiso y dedicación logro culminar su etapa académica con éxito. Yesenia es el testimonio de que se pueden cumplir sueños, cuando se tienen ganas de salir adelante y se cuenta con el apoyo de grandes seres humanos que a través de su donación desinteresada transforman vidas.

Yesenia Tobón, graduada como Psicóloga en la ciudad de Medellín.



Johanna Patricia Maradey

Johanna Patricia Maradey, estudiante de psicología en la ciudad de Barranquilla, desde el año 2016 recibe el patrocinio de la fundación y se hizo merecedora de un reconocimiento por parte de su universidad, al ser una de las mejores practicantes. En el 2020 recibirá su título profesional.





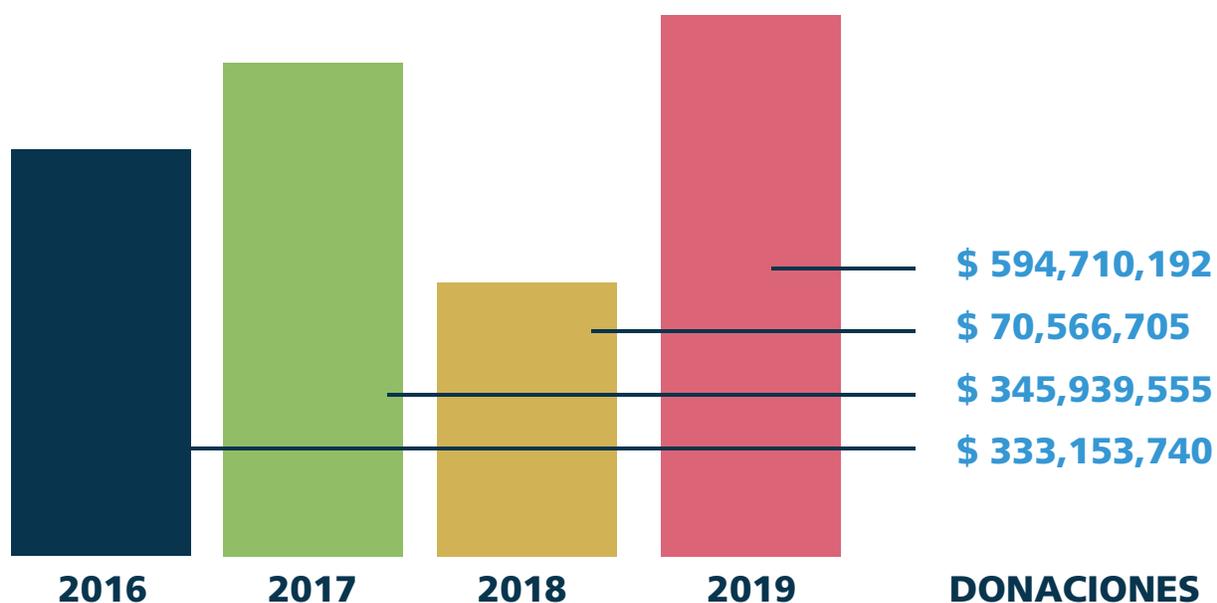
María Camila Stevenson

María Camila y su mamá Dunnys Monterroza recibieron el patrocinio de la fundación en el año 2018 y así Camila pudo continuar sus estudios universitarios. Sus padres con gran esfuerzo la apoyaron para iniciar su carrera, pero surgieron dificultades. Gracias a la excelencia académica de la patrocinada, ganó una beca y realizó un intercambio en Brasil en el segundo semestre del 2019. En el año 2020 cursará su último semestre, logrando culminar con éxito su carrera profesional.



DONACIONES

Durante el año 2019, el fondo Transformar Vidas de la Fundación Liliana Estrada y Elsa Gómez recibió donaciones por valor de **\$ 594.710.192** mediante transferencia bancaria. En el año 2016 y 2017, además de las donaciones provenientes de colaboradores, recibimos aportes de otras fuentes. Al cierre del año, logramos el cumplimiento de meta de **105% en donaciones**, respecto a la meta planteada, así garantizamos el apoyo educativo de los 46 patrocinados actuales y próximas convocatorias.



Durante el año 2019 se ejecutaron los siguientes gastos:

Gastos por donación: \$ 240.563.518

Gastos impuestos: 85.401

Gastos legales \$637.000

Gastos financieros: \$ 41.769

AGRADECIMIENTO

El consejo de fundadoras agradece a la comunidad en general, especialmente a todos los donantes, porque con su ayuda es posible transformar la vida de tantos jóvenes que por dificultades económicas ven lejanos el cumplimiento de sus sueños. Para muchos la fundación es su única oportunidad y, a través de la educación que reciben, tienen la posibilidad de interactuar con otras personas, construyen su proyecto de vida y ayudan a sus familias. Logros como el grado de Yesenia Tobón y los próximos estudiantes que se graduarán en el año 2020, son también de ustedes.

Gracias a nuestros aliados que, comprometidos con su labor sensibilizan a las personas y les dan a conocer que hacemos en la fundación, también a quienes acompañan continuamente a los estudiantes, que en muchos casos será por 5 años, minimizando la deserción y procurando el desarrollo de sus competencias. Y patrocinados, gracias por atreverse a soñar, por contarnos sus dificultades y metas, por su compromiso y dedicación, porque esta es una manera de agradecerle a tantas personas que donaron con el corazón, que compartieron con ustedes ese sueño de superación, de mejorar sus condiciones de vida y aportar al progreso del país.

La fundación les reitera nuestro compromiso para seguir trabajando en pro del desarrollo de esta población vulnerable, para que hallan más estudiantes patrocinados y ahora un reto mayor, lograr su vinculación laboral.

De las fundadoras con toda atención,

Liliana Estrada De Londoño
Directora Fundación



**Fundación
Liliana Estrada
Elsa Gómez**